

# Smithfield Ferme mizeaza tot pe proiecte greenfield

[22 ianuarie 2009](#) de [Viorela Pitulice](#)

Compania Smithfield Ferme, filiala locala a producatorului american de carne de porc, va finaliza in 2009 constructia fermei de scroafe New Gataia, judetul Timis, investitie greenfield de 20 milioane de euro, anuntand si operationalizarea a 12 ferme de crestere si ingrasare a porcilor care se afla in curs de finalizare a lucrarilor de constructii sau autorizare, ceea ce va conduce la o crestere a cifrei de afaceri cu aproximativ 20%, potrivit reprezentantilor companiei.

“Punerea in functiune a acestor noi obiective poate genera aproximativ 100 de noi locuri de munca, in comunitati care se resimt din cauza opririi activitatii unor companii din sectorul auto. De asemenea, in vederea dezvoltarii parteneriatelor cu fermieri locali in cresterea si ingrasarea porcilor, in momentul de fata, exista un numar de trei proiecte depuse pentru accesarea fondurilor europene, trei in curs de depunere si alte 30 in faza studiului de fezabilitate”, a declarat pentru Business Standard Bogdan Mihail, director general Smithfield Ferme.

In ceea ce priveste efectele crizei financiare, reprezentantii Smithfield afirma ca in conditiile in care atat economia mondiala, cat si economia din Romania sunt afectate de criza financiara globala, Smithfield Ferme poate resimti efectele crizei in special din cauza unei posibile reduceri a consumului. Pe de alta parte, in general producatorii de alimente de baza, intre care si carnea de porc, au mai putin de suferit, deoarece carnea de porc este una din sursele cele mai ieftine de proteina animala si dezvoltarea sectorului zootehnic in Romania este una din putinele sanse de dezvoltare a sectorului agricol local pentru valorificarea potentialului foarte mare de productie a cerealelor din Romania.

“Strategia noastra pentru traversarea perioadei de criza se inscrie in aceleasi linii cu strategiile guvernamentale si recomandările specialistilor Uniunii Europene. Eficientizarea procesului de aplicare si scurtarea timpilor de accesare a fondurilor europene de catre micii fermieri constituie, de asemenea, o prioritate pentru actualul Guvern si va facilita dezvoltarea de parteneriate intre Smithfield Ferme si fermierii locali, contribuind major la dezvoltarea regionala si reconstruirea sectorului zootehnic in Romania”, a precizat Bogdan Mihail.

In prezent, Smithfield Ferme opereaza un numar de 38 de ferme ce detin autorizatia integrata de mediu, urmand ca alte sase ferme care sunt in faza de autorizare si patru in faza de constructie sa fie date in functiune pe parcursul acestui an. Valoarea totala a investitiilor Smithfield Foods in Romania la sfarsitul anului 2008 se cifreaza la 600 milioane de dolari.

Marea majoritate a obiectivelor de productie au fost realizate in regim greenfield. Pe langa divizia de ferme zootehnice, Smithfield Ferme detine 10.000 ha teren agricol in judetele Timis si Arad si opereaza doua fabrici de nutreturi combinate printre cele mai moderne din sud-estul Europei din punct de vedere tehnologic.

Pentru anul calendaristic 2008, Smith- field Ferme a inregistrat o cifra de afaceri de 120 milioane de USD, in crestere cu 20 % fata de anul precedent, revenind pe profit operational incepand cu trimestrul III

Smithfield mai detine in Romania compania de distributie Agroalim, precum si un pachet de 50%, la Frigorifer Tulcea.

Smithfield Foods Inc este cel mai mare procesator de carne de porc din lume, cu activitati in SUA si in intreaga lume, inclusiv China, Franta, Mexic, Polonia, Romania, Spania si Regatul Unit.

#### **info**

##### **portofoliu local**

- 2004 - Smithfield a intrat pe piata din Romania, prin achizitionarea Comtim Timis
- In august 2007 s-a confruntat cu mai multe focare pe pesta porcina clasica si a sacrificat aproximativ 53.000 de porci
- Smithfield are in Romania mai multe companii in productie si procesare
- Compania are o participatie de 50% la Frigorifer si detine pachetul integral la compania de distributie Agroalim
- Sursa: Nielsen