

# Smithfield Prod implementează un program sustenabil de protecție a mediului

Compania Smithfield Prod anunță înființarea unui fond special, destinat plantărilor de copaci. Acest fond, provenit din reciclarea cartoanelor și a plasticului rezultat din activitatea comercială a companiei, va permite finanțarea pe termen lung a campaniilor de plantare de copaci.

La sfârșitul anului trecut, Smithfield Prod a desfășurat o campanie de plantare de copaci în cadrul Mișcării Naționale a Fundației Prais - "Milioane de Oameni, Milioane de Copaci". Urmare a succesului acestei acțiuni, a sprijinului primit din partea comunității locale pentru acest proiect și a implicării voluntare a angajaților Smithfield Prod, managementul companiei a luat în considerare o abordare sustenabilă, pe termen lung a viitoarelor acțiuni de plantare de copaci, înființând astfel acest fond special din care se vor finanța acțiunile de plantări, de două ori pe an, pe o perioadă nedeterminată.



Morten Jensen, CEO Smithfield Prod, afirmă: "Considerăm că această inițiativă de creare a unui fond special dedicat plantării de copaci reconfirmă angajamentul pe termen lung al Smithfield Prod față de protecția mediului înconjurător. Acțiunile de plantări au fost foarte bine primite de către angajații Smithfield Prod care au contribuit voluntar la acest proiect, și care au dovedit încă o dată devotament față de acțiunile de responsabilitate socială inițiate de către companie".

La începutul săptămânii, peste 40 de angajați ai Smithfield Prod au participat voluntar la o acțiune de plantare și de team-building în apropierea sediului companiei din Timișoara. În urma acesteia, fiecare dintre voluntari a avut ocazia să planteze câte un copac altoit, din soiul Prunus Nigra.

Smithfield Prod este o companie românească, care a preluat o parte din activele fostului COMTIM în anul 2004, în prezent fiind cel mai mare abator din România, cu o capacitate de abatorizare de 600 de capete pe oră, fiind certificat conform standardelor ISO 22 000 privind calitatea și siguranța alimentelor. Valorile Smithfield Prod sunt siguranța alimentară, responsabilitatea față de mediul înconjurător, crearea unui mediu de lucru plăcut angajaților, înțelegerea specificului local și sprijinirea comunităților locale în care își desfășoară activitatea.